



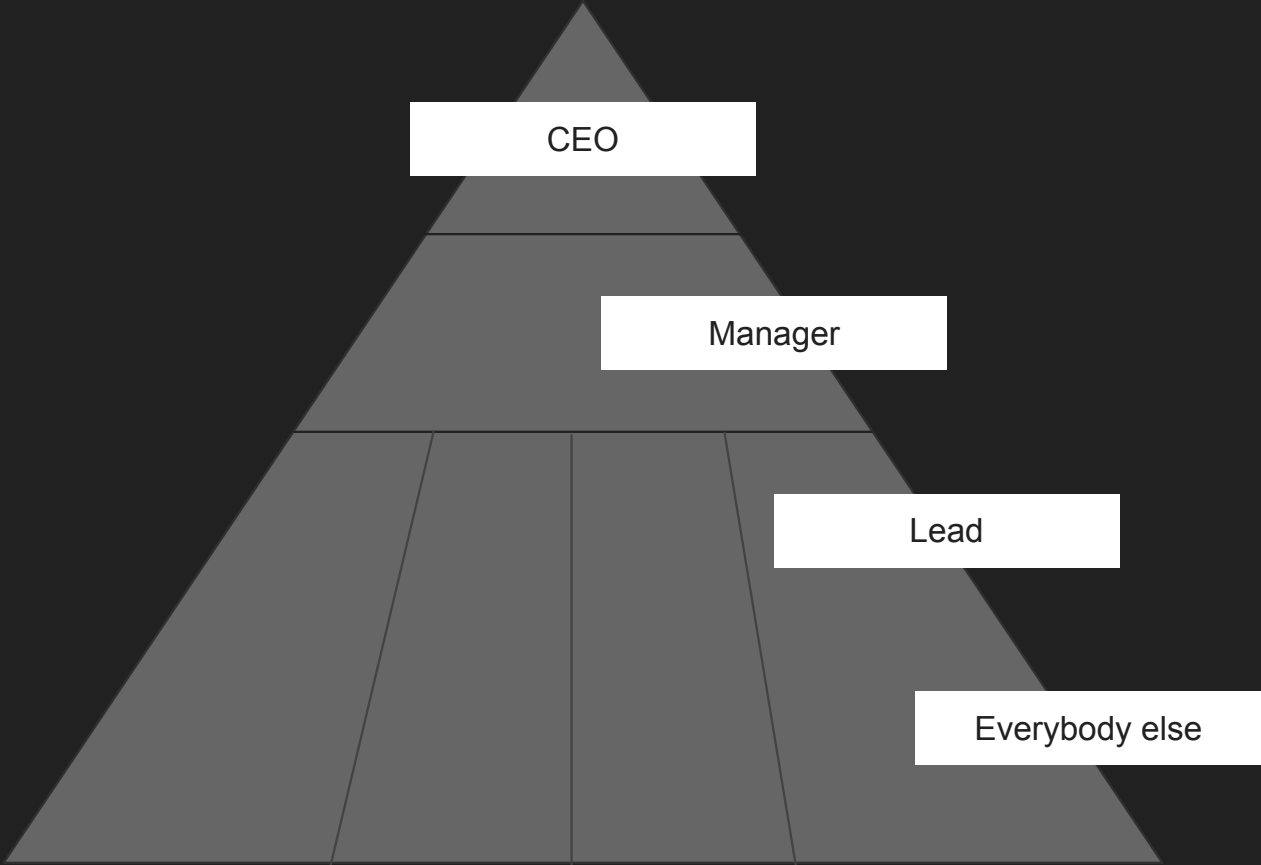
**sipgate**

**Konsens wird Euch ruinieren**

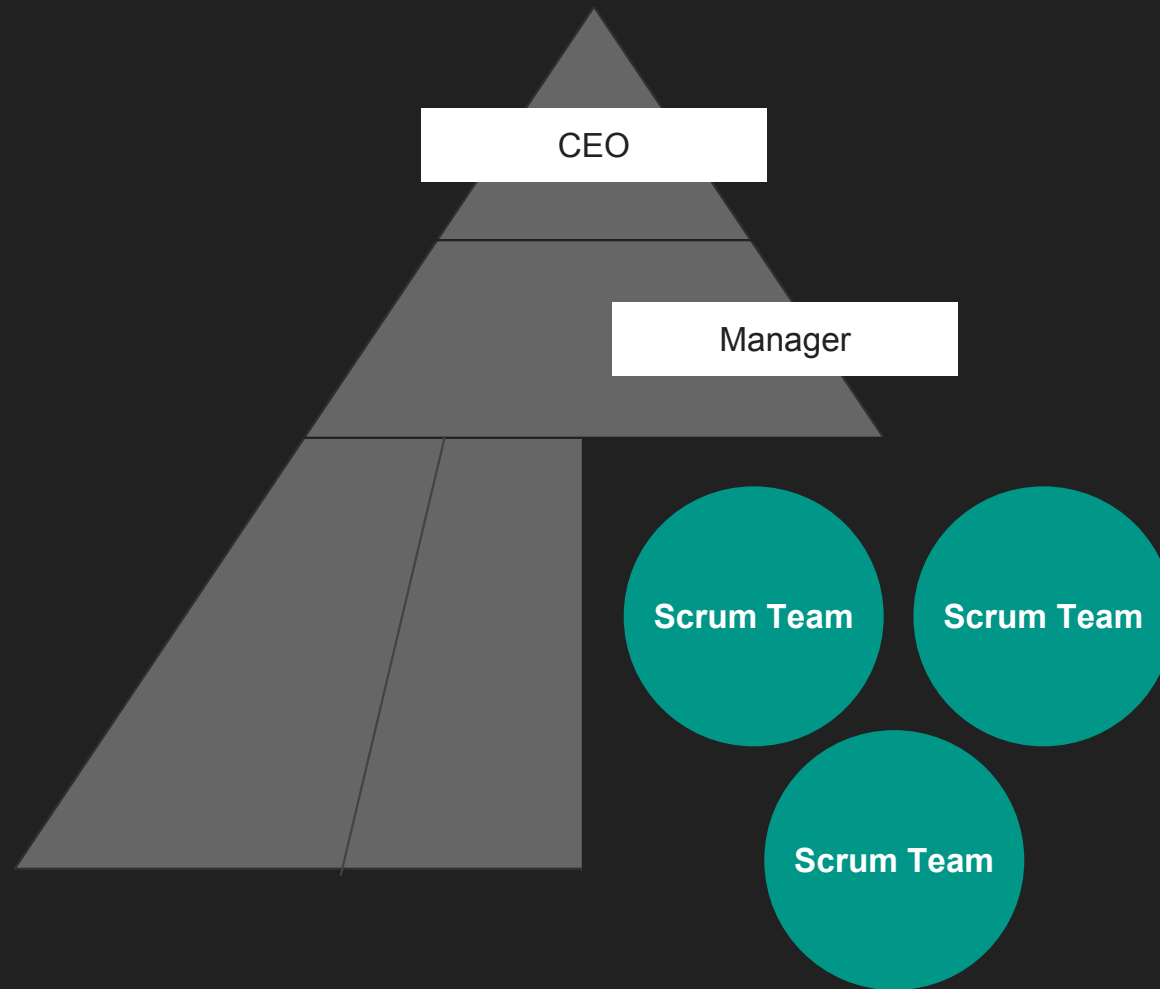
These:

Unternehmen, die ihre Machtstrukturen nicht **dezentralisieren**, werden sterben.

Organisation



“Agile”



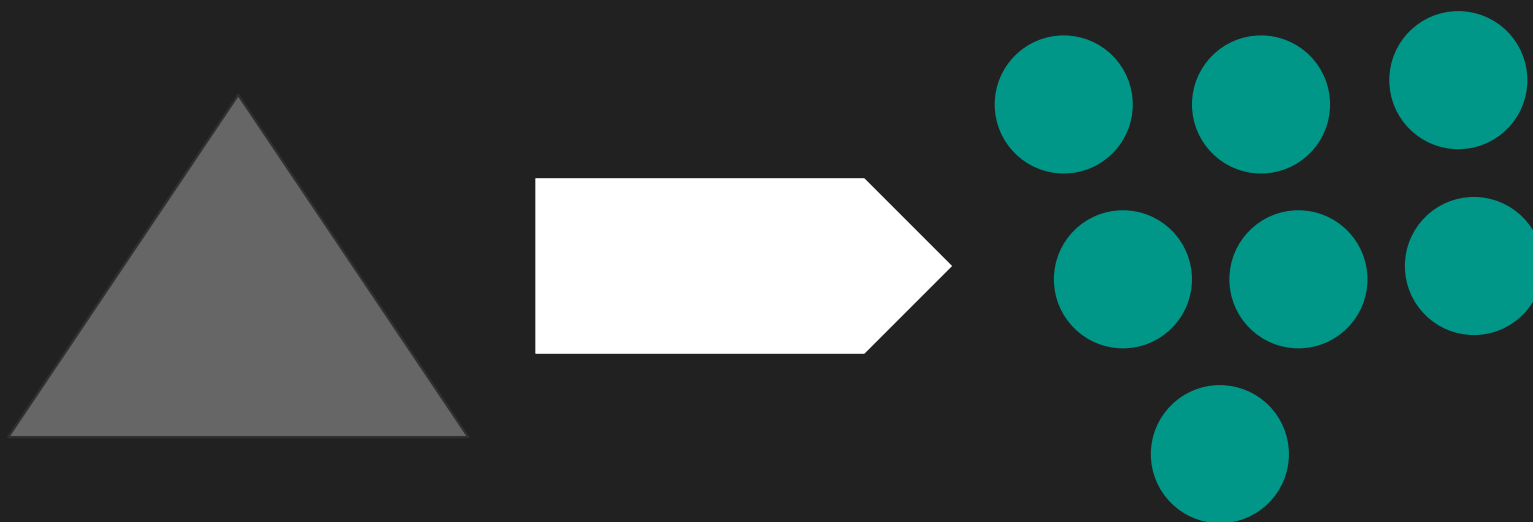
2010

Wtf?

“Ein Mikromanager ist eine Führungskraft, die sich **sehr viel mit Einzelheiten** eines von seinen Mitarbeitern oder Kollegen zu lösenden Problems **beschäftigt.**”

You guessed it: Wikipedia

Ziel



# Trust





# Context



# Metrics



Mehr Struktur

Strategie

# Flughöhen trennen

3-5 Jahre

1 Jahr

3-6 Monate

# Flughöhen trennen

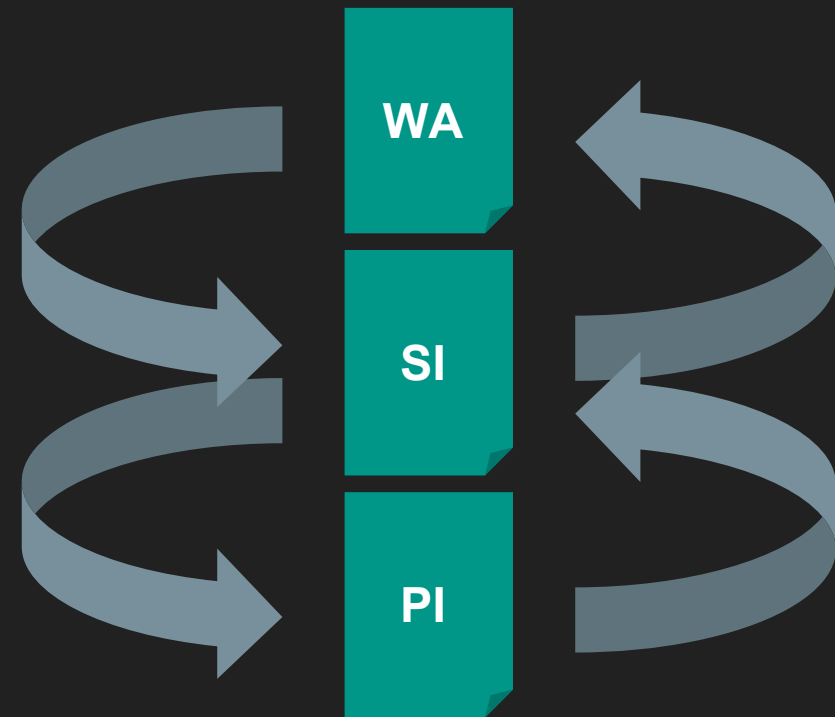


Rückkanäle

Feedback Loops

Workshop ½ Tag

Ständige Änderungen



Viel Text

RFC Format

Keine Zahlen

WA

#### Winning Aspiration

In 5 years we will be at the forefront of voice-powered business productivity solutions.

We will serve small and medium-sized businesses in each major market segment in selected western countries.

sipgate services win, not because our pricing is lower, but because they...

...connect customers to their markets through previously unavailable voice technologies.

...empower customers to build strong relationships and help them grow.

...simplify business processes through clearly superior usability and iconic design.

We are a software services company. Our Cloud Core will allow us to rapidly discover, scale and efficiently maintain valuable software.

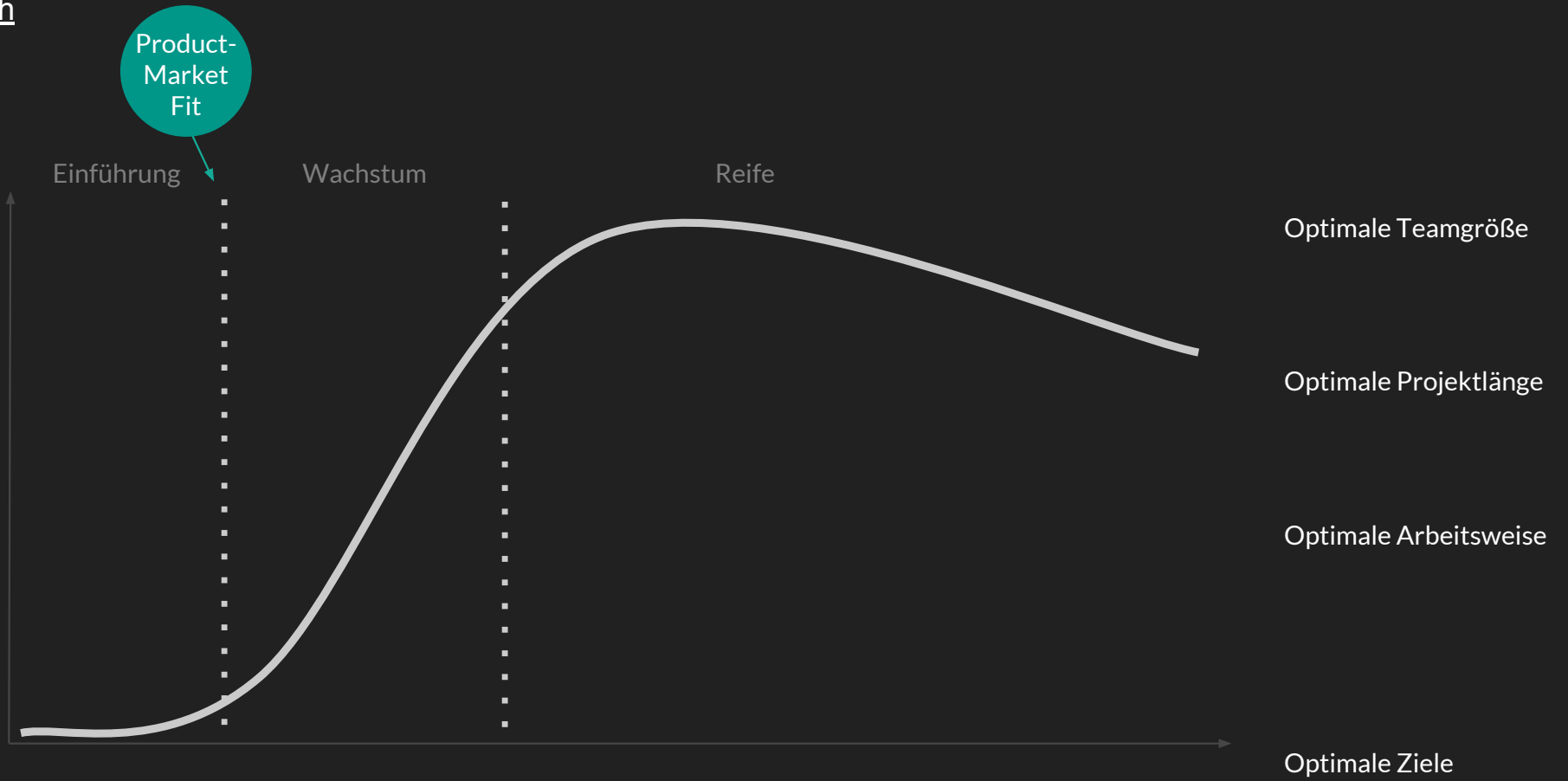
We are a portfolio company. We will actively manage the "sipgate" brand so it drives demand for our portfolio of voice-powered software services. Our brand will build upon our reputation as a cutting-edge agile company as well as our consumer products reach.

Know your Tools

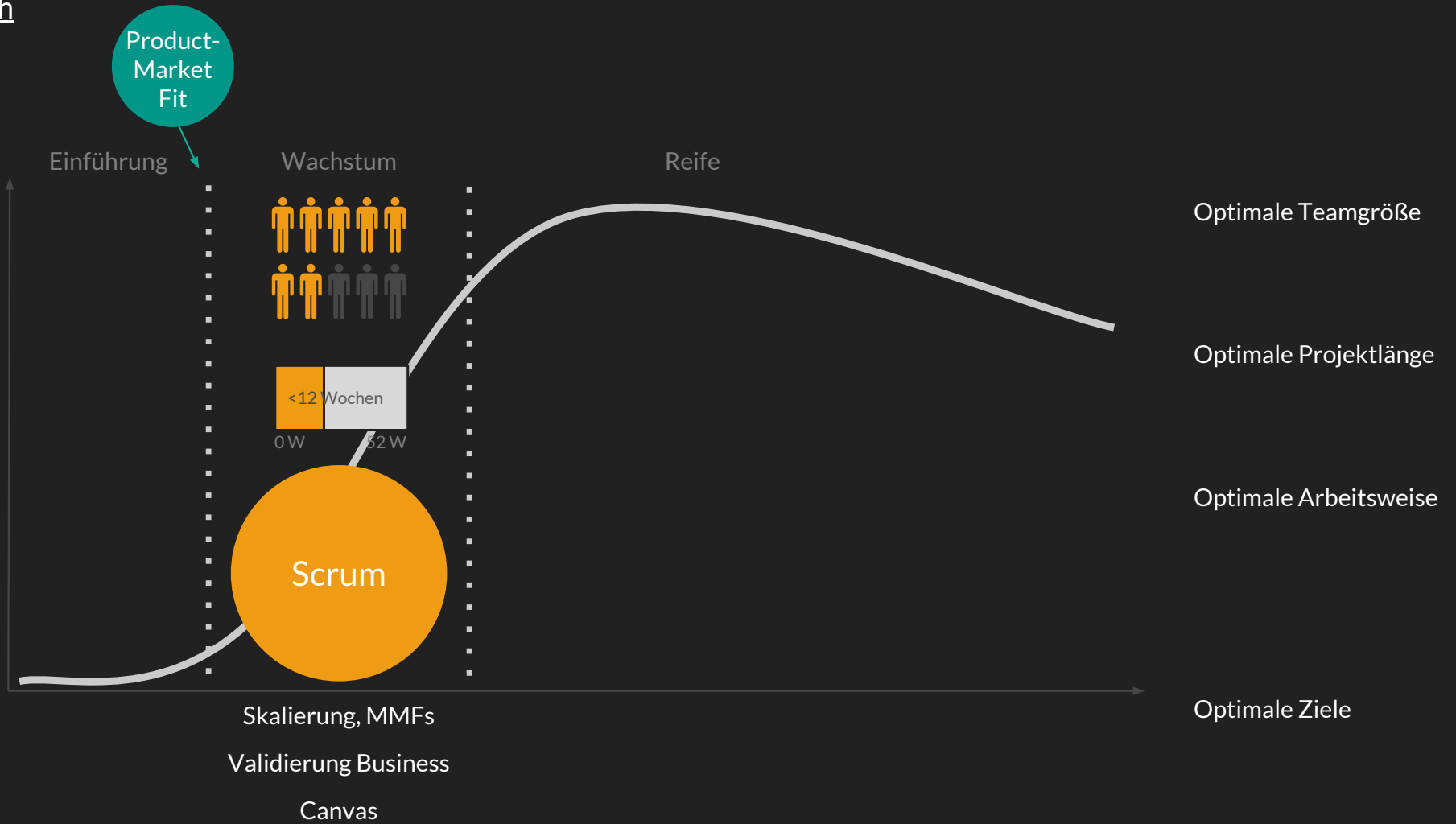
# Die dynamische Organisation



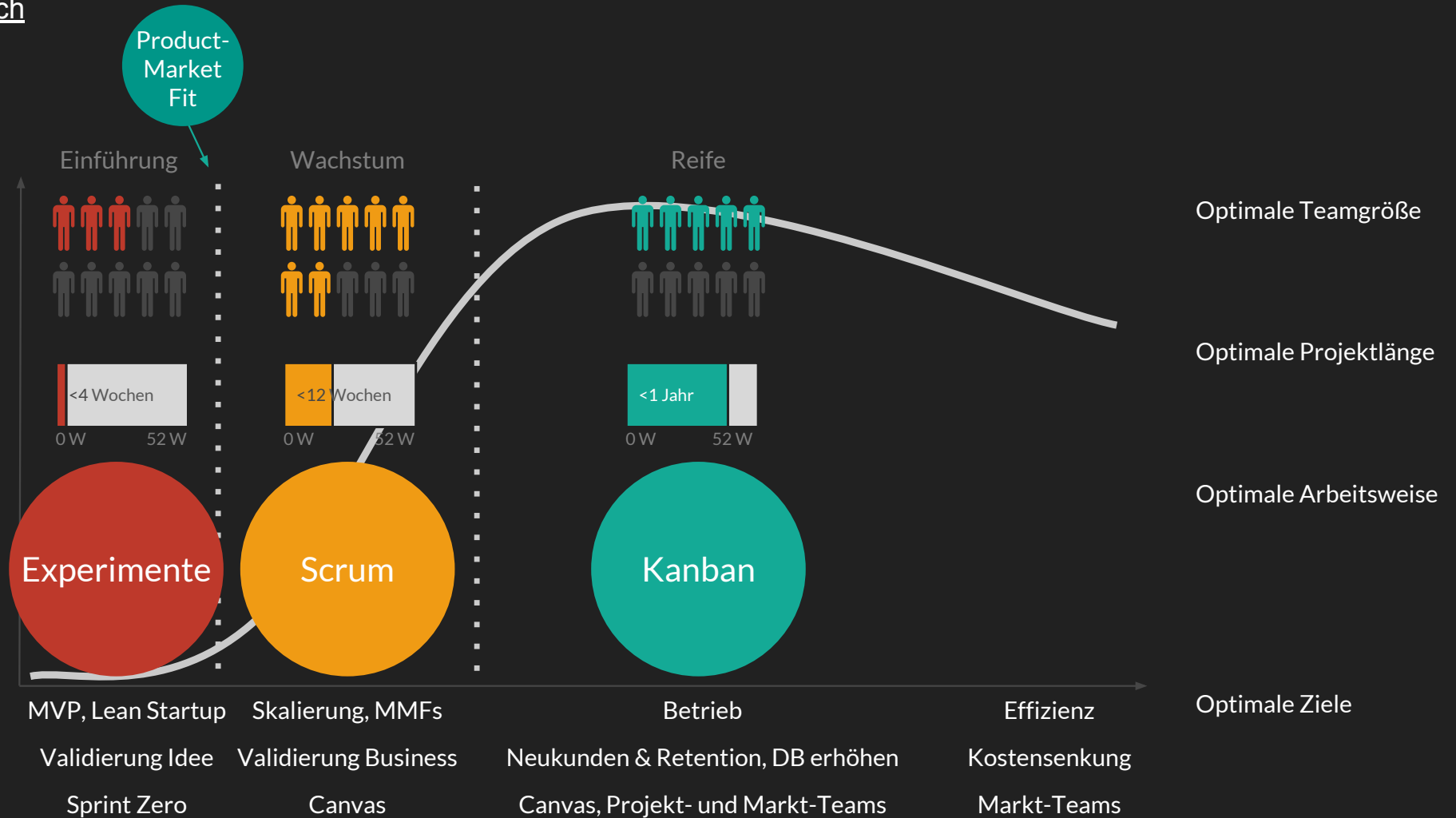
Dynamisch



Dynamisch



Dynamisch



Advice Process

# Essential Company Skills

## Essential Company Skills

Worin sind wir sehr gut?

Wettbewerbsvorteil?

Nirgendwo erlernbar?

Essential Skills	Inhalte
<b>Voice &amp; Tone</b>	Kundenkommunikation bei Störungen, Newsletter verschicken, Medienbrüche
<b>Brand &amp; Promises</b>	Brand Management, Serviceversprechen, Brand Personality
<b>Revenue &amp; Streams</b>	Grundpfeiler des Geldverdienens, H1, H2, Investitionsentscheidungen, Wardley Map
<b>Products &amp; Domains</b>	Domainstrategie, Produktnamen
<b>Contracts &amp; Features</b>	BFD, ContractD
<b>Platform &amp; CloudCore</b>	Programmiersprachen, Keycloak, CloudCore, AllinoneNet
<b>Numbering &amp; Routing</b>	Portierung, Int. Rufnummern
<b>Mobile &amp; Apps</b>	iPhone, Android
<b>Law &amp; Order</b>	AGB, TAC, DSGVO, Verträge mit Dienstleistern, Zulieferern und Kunden
<b>Work &amp; Tools</b>	Verträge, Feedback, Erwartungen an neue Mitarbeiter, Wie bekommt man einen neuen Mitarbeiter fürs Team, Welche Team-Arbeitsmodi gibt es?
<b>Pricing &amp; Positioning</b>	Beyond Termination, Verträge, Flats, Minuten
<b>AppWeb &amp; Account</b>	AppWeb Strategie, account.sipgate.com, app.sipgate.com
<b>Productivity &amp; Events</b>	Produktivität, Team Eventliste, Basic Eventliste, Live Callhandling

Essential Company Skills

“Chronisten”

Die besten in der Firma

Unabhängig von Rolle



Fokus auf Beratung

Dokument/RFC

Ritual Dissent

### Domain-Strategie RFC (09/2018)

Die Domain-Strategie folgt der Brand-Strategie. Und die Brand-Strategie besagt, dass für uns nichts wertvoller ist als unsere Marke "sipgate" und wir alles tun wollen, um diesen Markenwert weiter zu steigern.

Die **wichtigsten** Domains, die wir haben, sind folglich sipgate.de (DE), sipgate.co.uk (UK) und sipgate.com (Int) und sie sollen durch unsere Domain-Strategie **gestärkt werden**.

#### Die Hauptdomain ist sipgate.de

Für sipgate.de bedeutet das, dass wir die Seite **massiv ausbauen** werden.

Die neue Seite soll den Kundenstrom besser auf die passenden Produkte leiten (/produkte/). Jedes Produkt bekommt seine **eigene Unterseite**, den sogenannten "Produktsteckbrief", auf der es in nüchterner Sprache nicht-werblich erklärt wird (z.B. /produkte/team). Die Informationstiefe sollte jedoch recht oberflächlich bleiben, von dort aus müssen echte Interessenten relativ zügig auf die jeweilige Produktdomain weitergeleitet werden (z.B. [www.sipgate.com](http://www.sipgate.com)). Nur auf den Produktdomains gibt es die Preislisten, AGB, etc und nur hier kann ein Produkt gebucht werden.

#### Wir setzen auf eine Multiproduktstrategie

Aufgrund der starken Branchen, Produkt-, Zielgruppen-Diversität bei unseren Telefonieprodukten haben wir uns **für eine Multiproduktstrategie entschieden** (vgl. Beiersdorf mit Nivea, Hansaplast, Tesa) - ergänzt durch **eine starke Absendermarke**.

#### Die Telefonie-Produktdomains

Die Produktseiten aller Telefonie-Produkte folgen dem Schema [produktname].[tld]. Produktnamen, die aus mehreren Wörtern bestehen (z.B. sipgate basic) werden in der URL zusammengeschrieben (kein Bindestrich!).

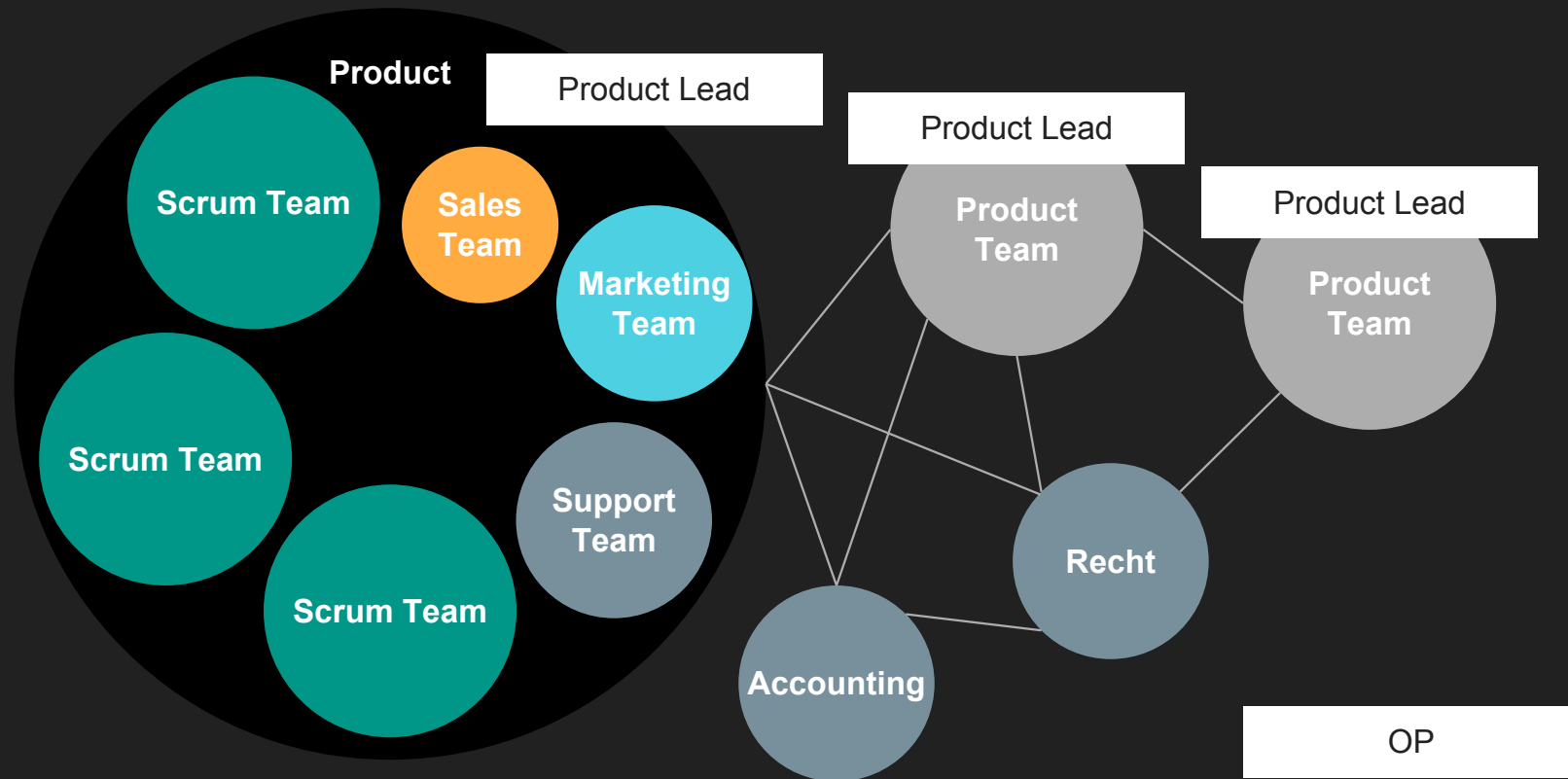
Neue/Zukünftige Telefonie-Produkte in H2 bekommen einen Namen und eine Domain, die **international verwendbar** wären und möglichst **ohne "sipgate" vorangestellt**

Heute

# Dezentrale, missionsbasierte agile Organisation



Heute



Heute

150 Leute

Vertikal integriert

Extrem wendig

Mehr Outcome

**Besucht uns!**  
[sipgate.de/agile](https://sipgate.de/agile)

Bastian Wilhelms  
twitter: @bastianw





**sipgate**