

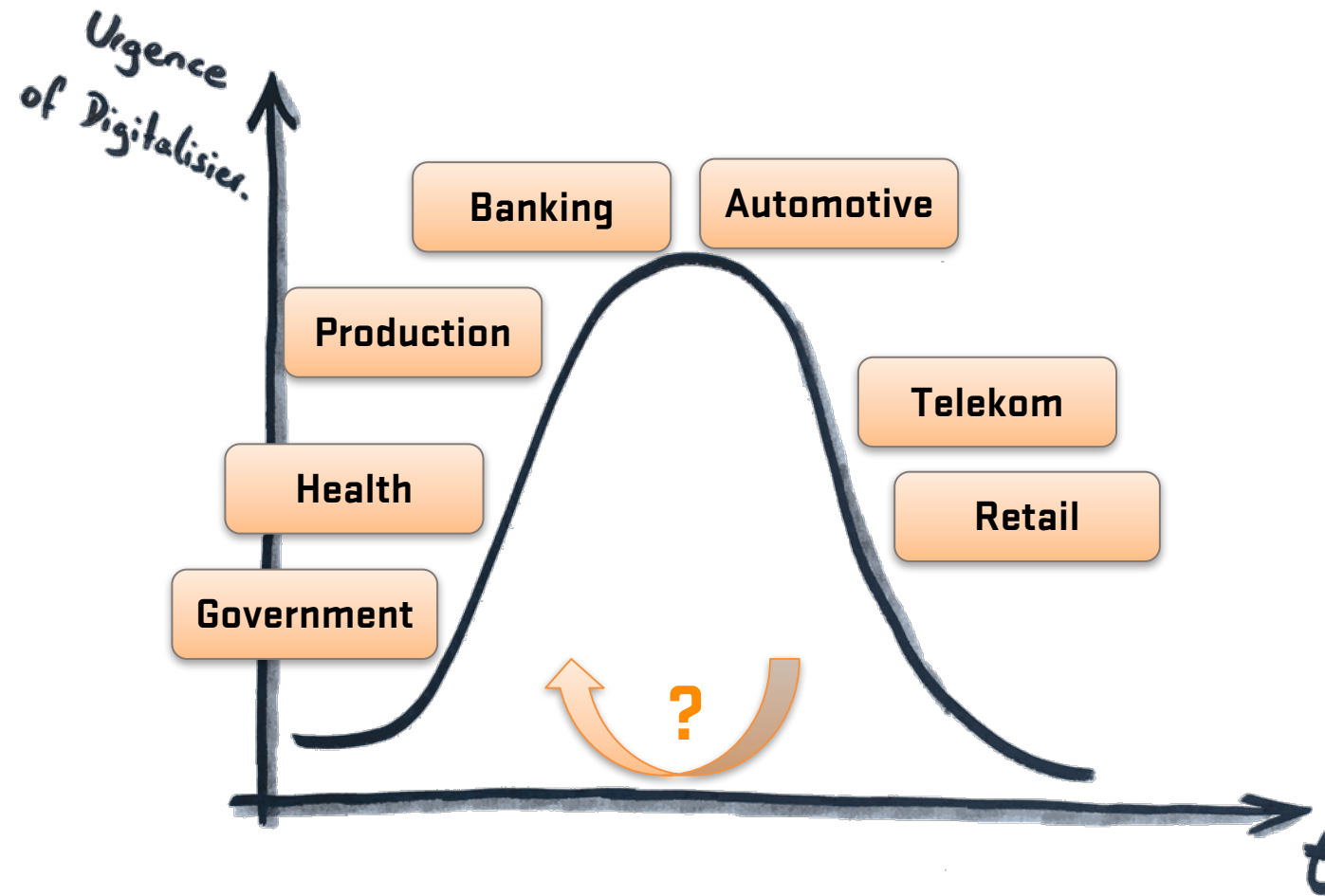
# Digital Labs & Hubs - ein Erfolgsrezept?

Christoph Schmiedinger

SCRUM DAY, 30.05.2017



# „Hypecycle“ Digitalisierung



# Zwei klassische Kernprobleme

**Time-to-Market** der Ergebnisse ist schlichtweg **zu lange...**

und / oder

... das Ergebnis ist im Zielmarkt **nicht erfolgreich** genug.



# Die Ursachen sind vielfältig...

... und doch meist auf drei bis vier Phänomene zurückzuführen.



Fokus



Leidenschaft



Governance



Kundenorientierung

Quellen: 123rf.com / donot6, cosmogony, antonioguilllem & mybaitshop

# Die proklamierte Lösung!

Handelsblatt

ENTWICKLUNGSZENTRUM DIGITAL LAB

## Silicon Volkswagen in Berlin

26.10.2016

**SPIEGEL ONLINE**

Konzern-Modernisierung

## Die Bahn macht auf Apple

06.07.2015

IT Finanzmagazin

Das Fachmagazin für IT und Organisation bei  
Banken, Sparkassen und Versicherungen

DIGITALISIERUNG

30. September 2016

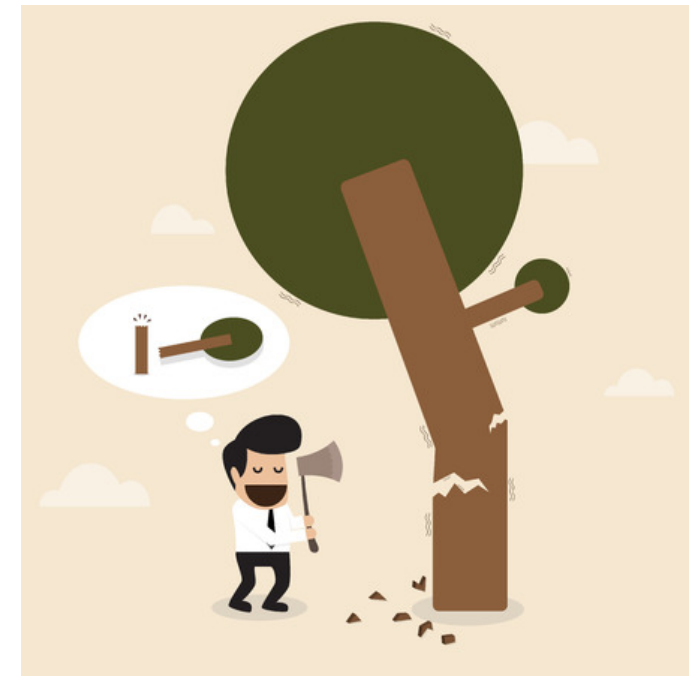
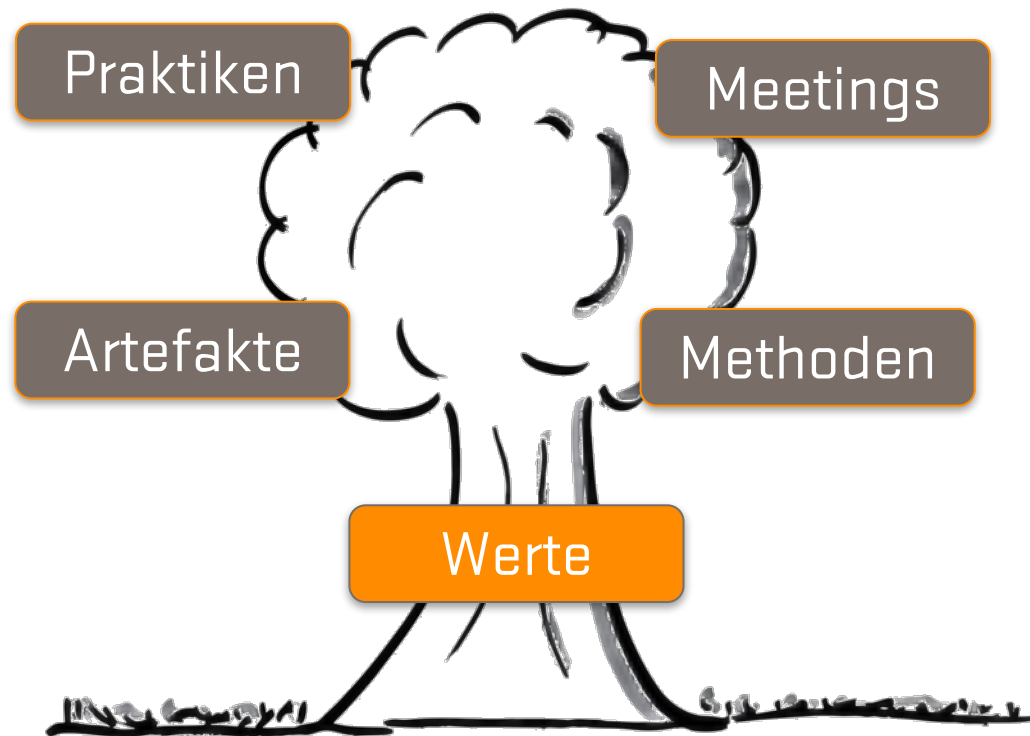
Jetzt werden dicke Bretter gebohrt: Deutsche Bank  
startet Digitalfabrik für 800 MA plus FinTechs plus MIT

**CIO**  
VON IDG

Wie das Digital Lab von Klöckner arbeitet

16.11.2016

Es braucht weniger einen tollen Namen noch eine eigene rechtlich selbstständige Einheit für die Initiative, sondern viel mehr die richtigen Rahmenbedingungen & Erfolgsfaktoren...



Quelle: 123rf.com / birdigol

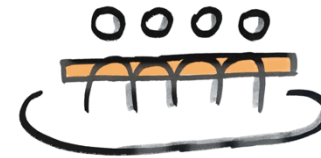
# Erfolgsfaktoren



Optimale  
Rahmenbedingungen



Modernes  
Führungsverständnis



Geeignete  
Mitarbeiter



Absolute  
Kundenorientierung



Schlanke  
Governance



Transformation der  
Gesamtorganisation

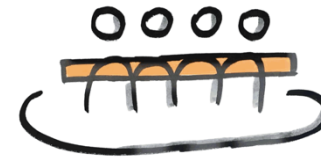
# Erfolgsfaktoren



Optimale  
Rahmenbedingungen



Modernes  
Führungsverständnis



Geeignete  
Mitarbeiter



Absolute  
Kundenorientierung



Schlanke  
Governance



Zusammenarbeit  
mit externen Partnern



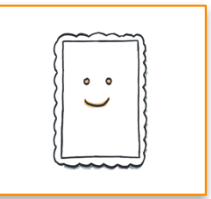
Transformation der  
Gesamtorganisation



# Optimale Rahmenbedingungen

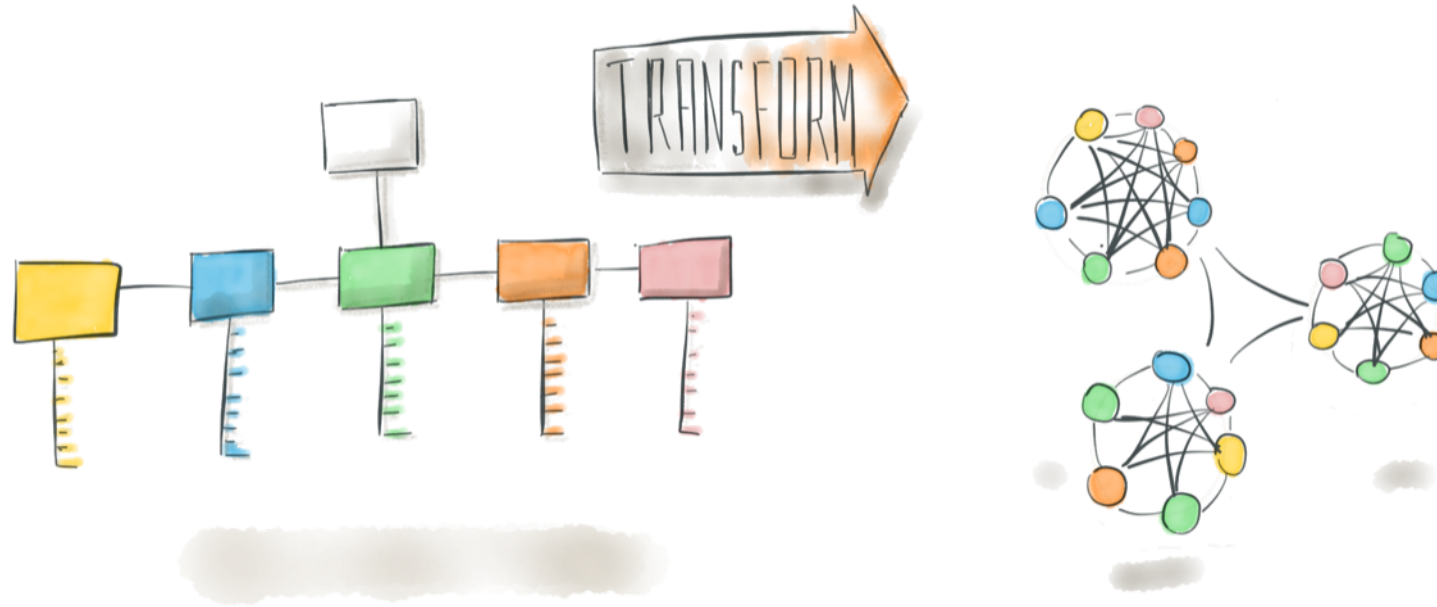


Quelle: 123rf.com / tomwang

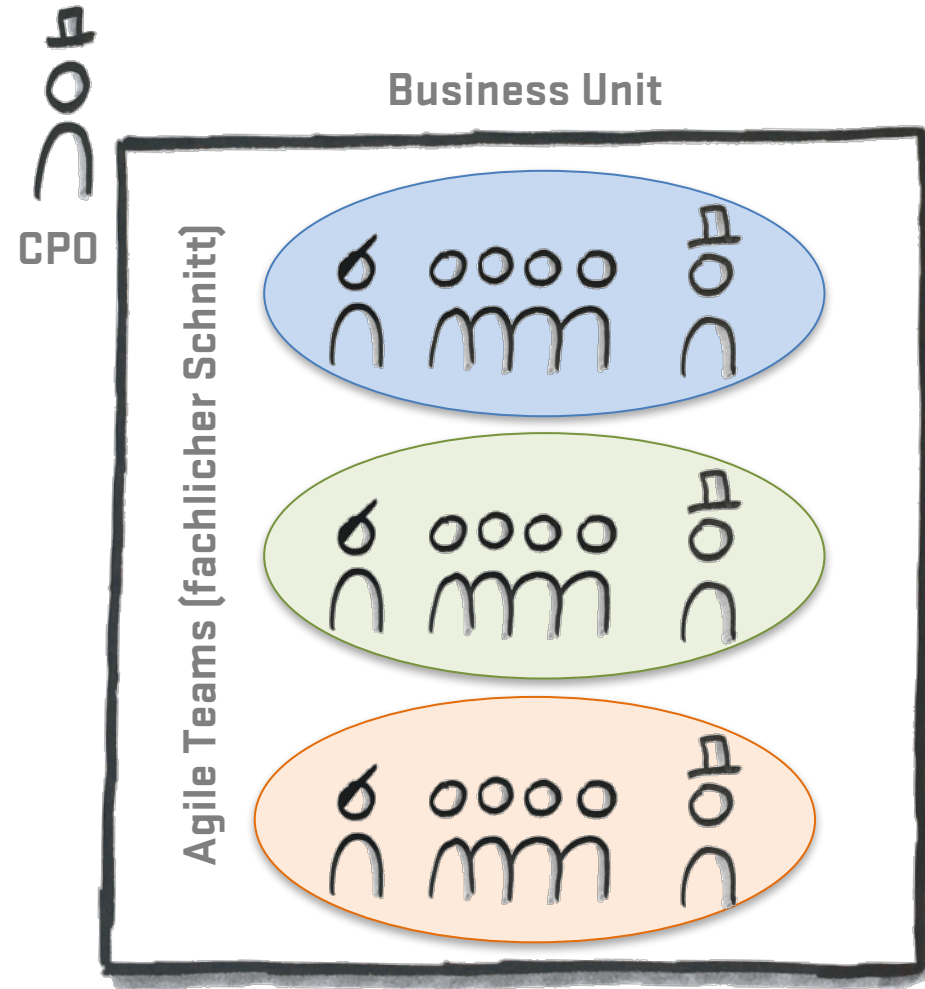
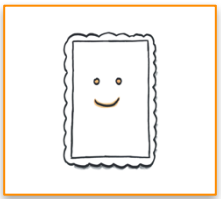


# Organisatorisches Set-up

Autonome, wirtschaftlich verantwortliche Teams statt Matrixorganisation



# Beispielhafte Organisationsstruktur



“Start small, grow over time...”



# Arbeitsräume

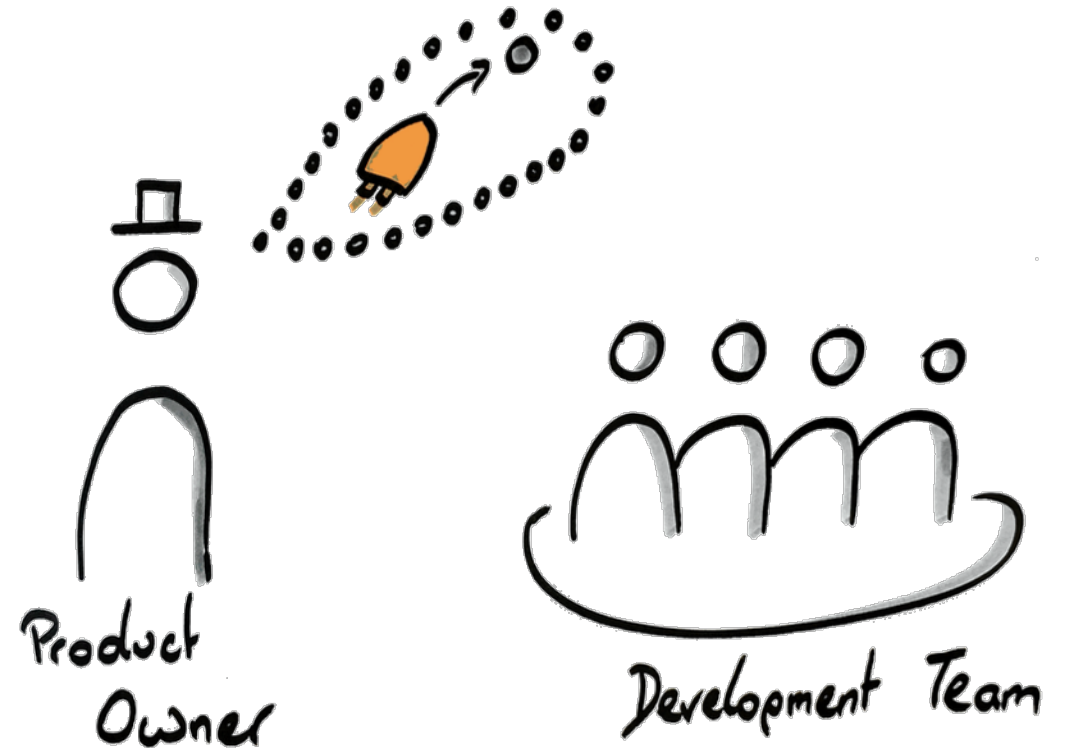
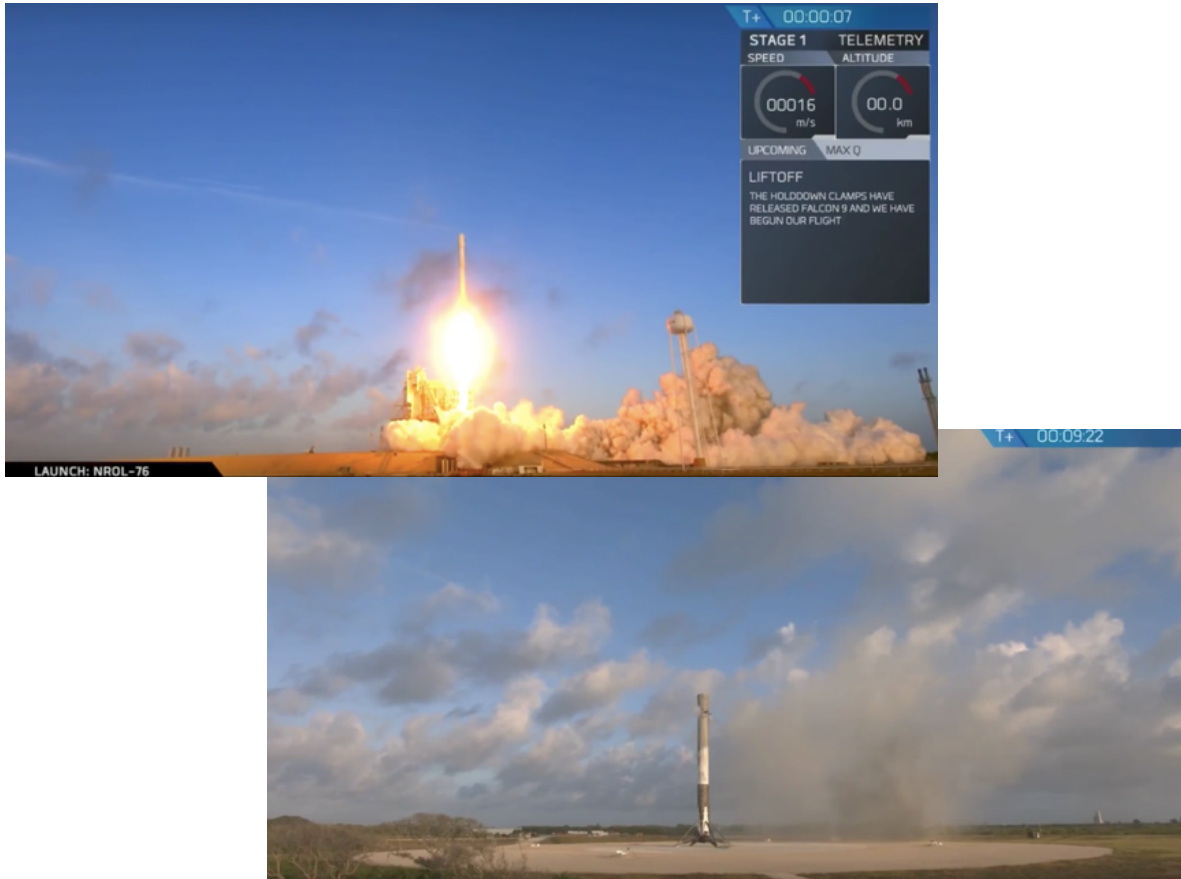
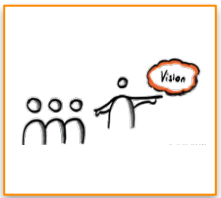
Es muss nicht immer Kicker und Wohlfühloase sein...

... es reicht eine moderne offene & ungezwungene Atmosphäre.



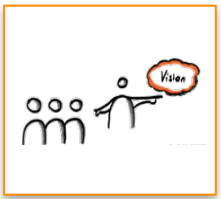
Quellen: 123rf.com / dotshock, Ellen Thonfeld

# Leuchtende Visionen



Quelle: Space X (<https://youtu.be/GhaD8XLo0I4>)

# Die Macht der Freiwilligkeit

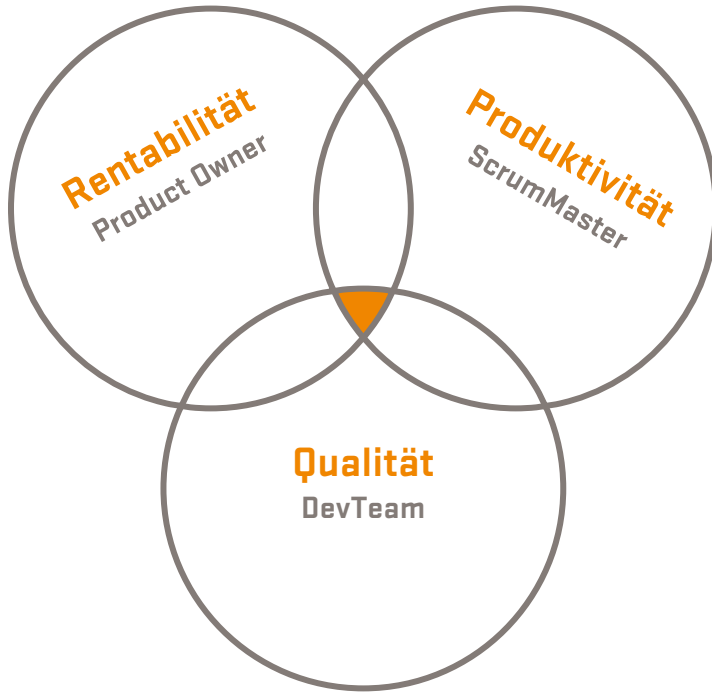
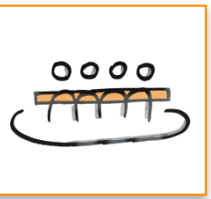


- > Führung als „Host“ oder „Gastgeber“
  - > Einladung zur Mitgestaltung aussprechen
  - > Rahmenbedingungen/Regeln transparent darstellen
  - > Folge: Offenheit & intrinsische Motivation

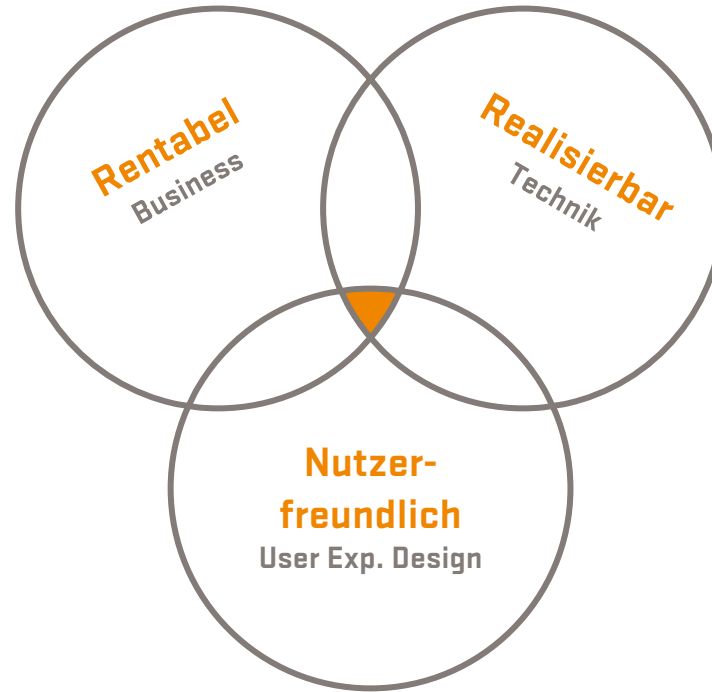


Quelle: 123rf.com / texelart

# Wissen, Wissen & Wissen



**Agile Methoden / Scrum**



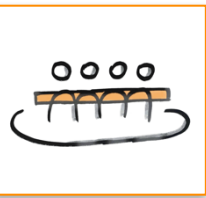
**Design Thinking**



**cross-funktionale Teams**

Quellen: 123rf.com / coramax

# Neue Berufsbilder



Data Scientists



User Experience Designer

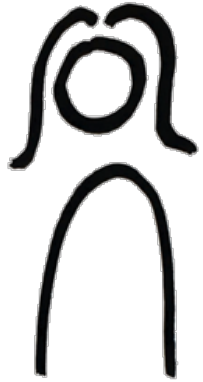


Technologie Agnostik

Quellen: 123rf.com / everythingpossible & scyther5



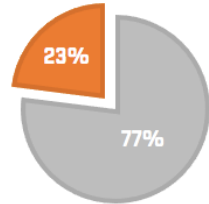
# Absolute Kundenfokussierung



## Maria

34 Jahre alt  
„Skeptikerin“

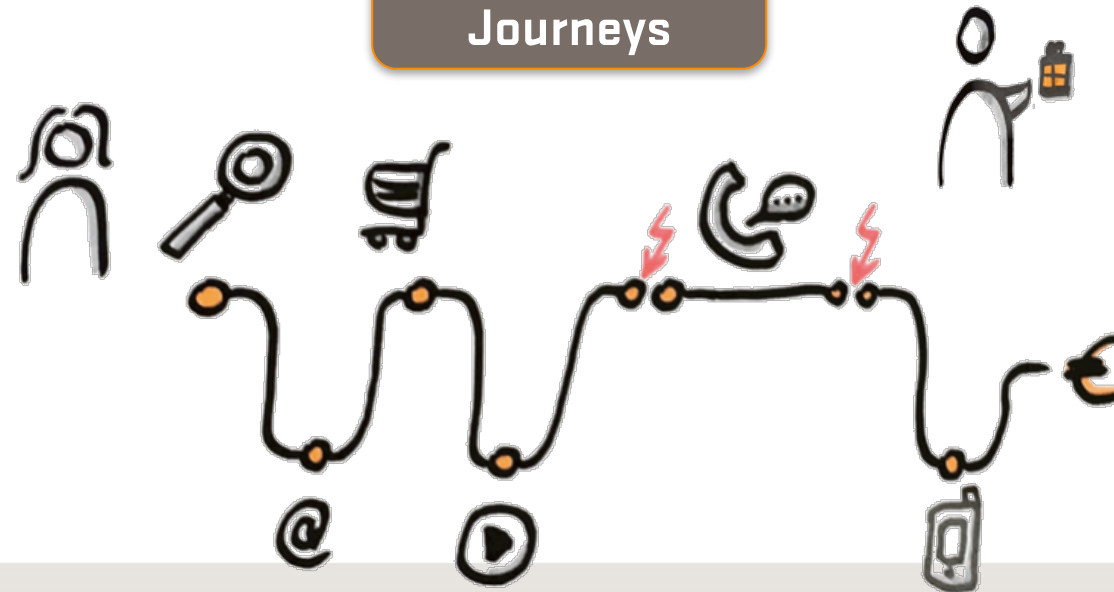
Ø Vermögen:  
Ø Deckungsbeitrag:  
Favourite Channel:



~ 50.000,-  
17%  
Desktop

Personas

Customer  
Journeys



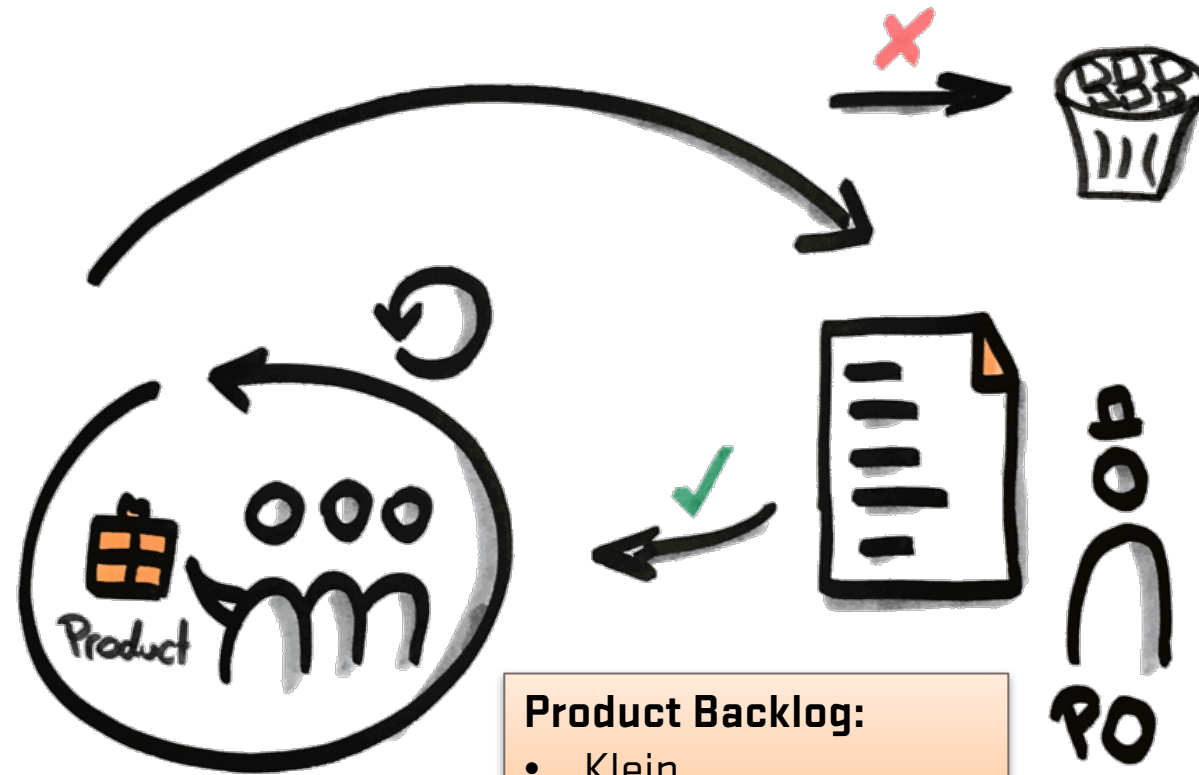
User Experience Fairs

Quelle: 123rf.com / elen1



# User-Orientierung

Löse das Problem  
des Users!



**Product Backlog:**

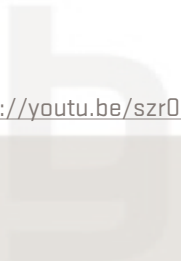
- Klein
- Kein up-front Filling

Von Scrum 1.0 zu Scrum 3.0: <http://bit.ly/1JFpbAD>

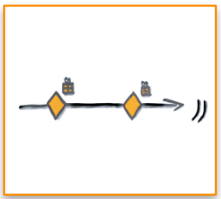
# Design Thinking



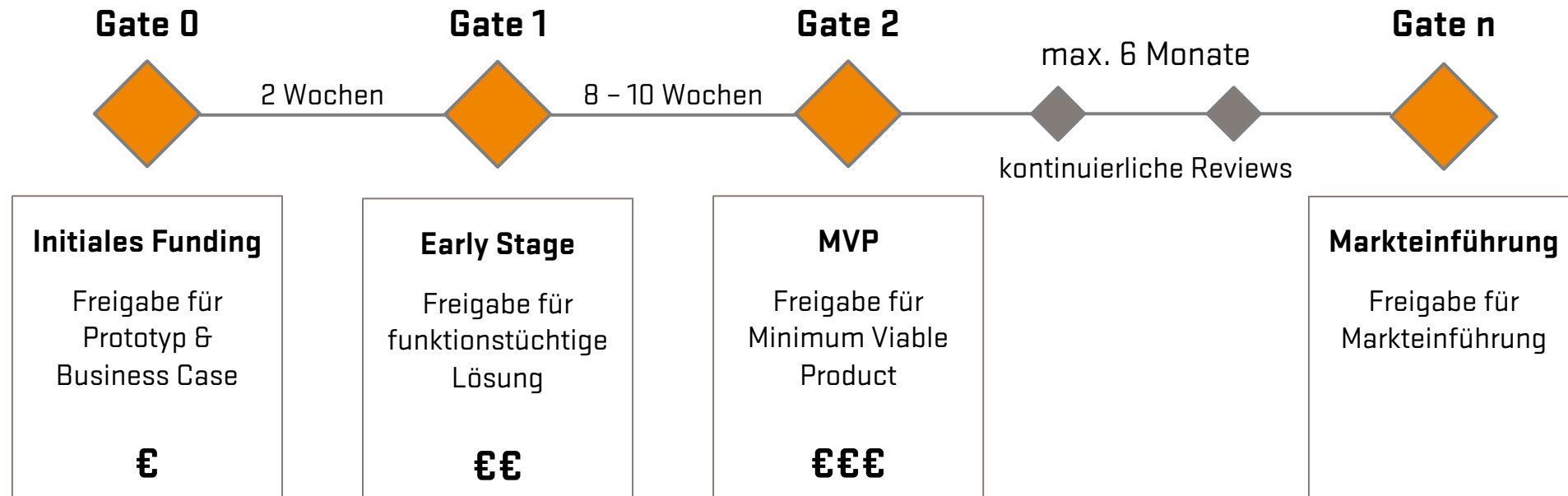
Quelle: Nordstrom Innovation Lab / <https://youtu.be/szr0ezLyQHY>

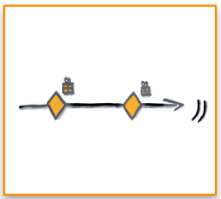


# Schlanke Governance

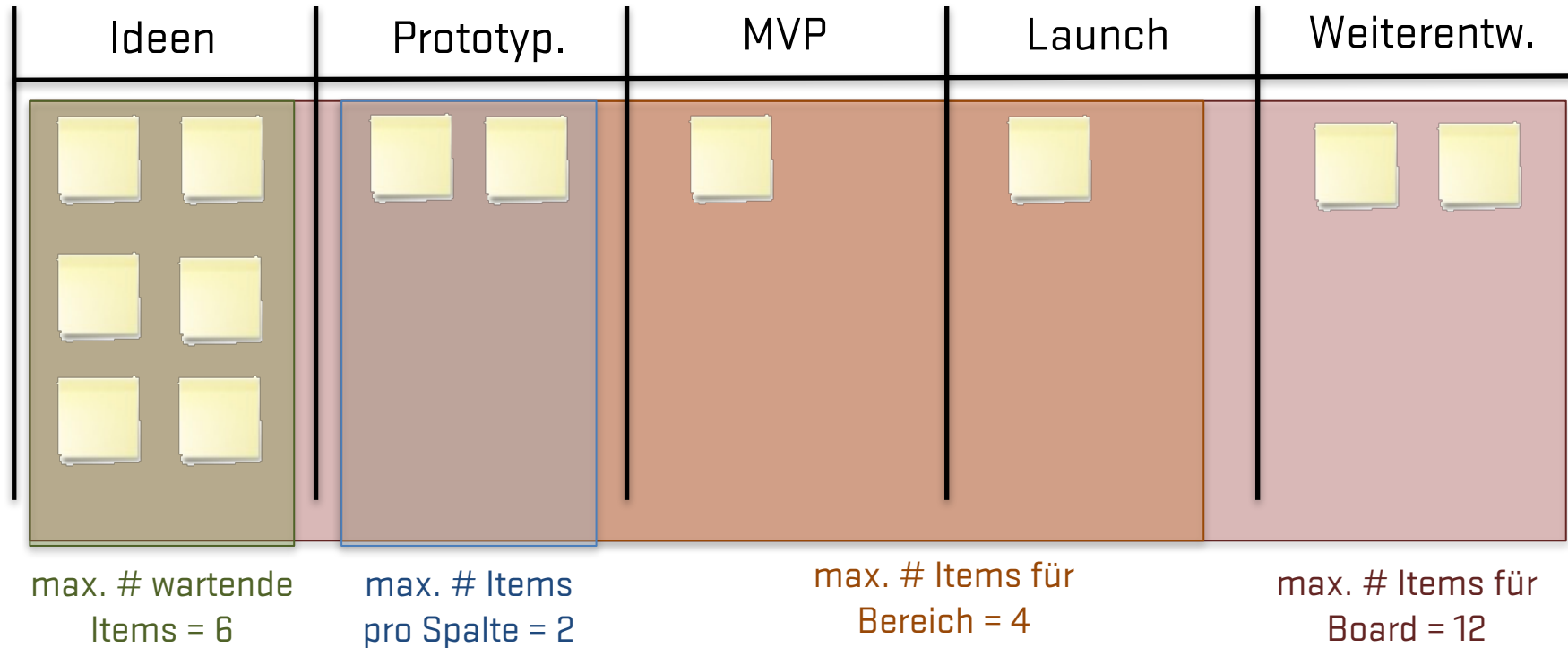


## Venture Capital Stage-Gate-Prozesse (Funding Rounds)





# Fokussierung im Portfolio



Work-in-Progress-Limits

Durchlaufzeit-Messungen



# Input von Startups



**Communicate**

- Konferenzen
- Community Meet-Ups
- Networking



**Collaborate**

- Gegenseitige Kundenbeziehung
- White-Labeling
- Akzelerator-Programme

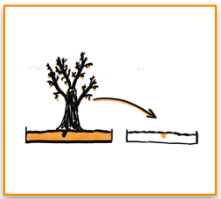


**Aquire**

- Übernahme
- Wichtigkeit der Integrationsstrategie



# Die Konfliktpotentiale...

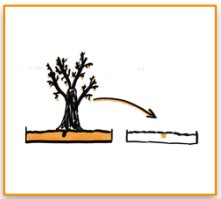


- > Legacy Systeme
- > Shared Services (Rechtsanwälte, ...)
- > Unterschiede in
  - > Mindset,
  - > Arbeitsweise &
  - > Geschwindigkeit



Adressieren & Managen  
der Konflikt(potentiale)

# Die Maßnahmen...



- > Offene & transparente Informations- & Kommunikationspolitik
- > Informeller Austausch & Entsendungen
- > „Mitbewegen“ der Stammorganisation durch kontinuierliche Weiterentwicklung

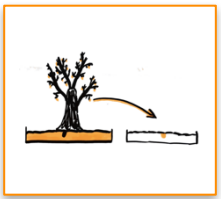


Kraft = Masse \* Beschleunigung

Quellen: 123rf.com / nightman1965



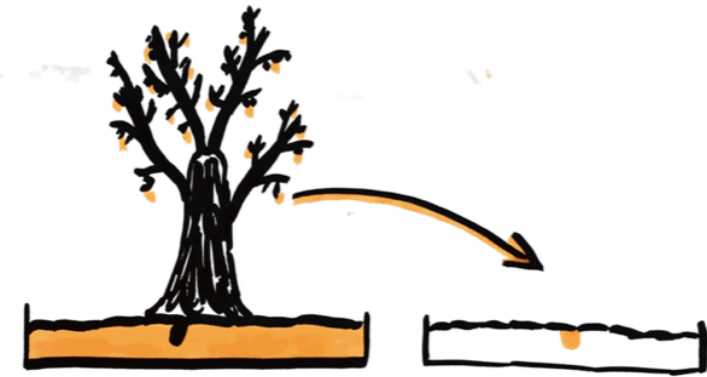
# Transformation als Metapher...



1) Samen sähen



2) Wachsen lassen



3) In die Organisation transferieren

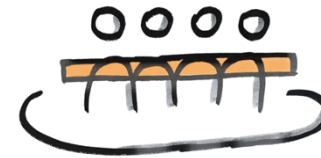
# Erfolgsfaktoren



Optimale  
Rahmenbedingungen



Modernes  
Führungsverständnis



Geeignete  
Mitarbeiter



Absolute  
Kundenorientierung



Schlanke  
Governance



Transformation der  
Gesamtorganisation

**b** BORIS GLOGER®

